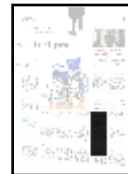


Evidencijski broj / Article ID: [11443671](#)
Vrsta novine / Frequency: [Tjedna](#)
Zemlja porijekla / Country of origin: [Hrvatska](#)
Rubrika / Section:



Dalmacija - vječna inspiracija



Marketinška agencija McCann Erickson i županijska Agencija za razvoj dovršile su Strateški plan brendiranja Splitsko-dalmatinske županije. Generatori razvoja trebali bi biti *slow travel*, medicinski, kulturni, eko-agrarni i pustolovni turizam, te korištenje obnovljivih izvora energije. Krovni slogan je *Dalmacija. Vječna inspiracija!*, a sekundarni *Dalmacija. Za dušu. Za tilo.*